**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

 **об оценке регулирующего воздействия**

**от 01.02.2018**

Комитет по экономике Администрации городского округа Домодедово в соответствии с пунктом 4 Порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Администрации городского округа Домодедово и экспертизы нормативных правовых актов Администрации городского округа Домодедово, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городском округе Домодедово (далее - Порядок) рассмотрел проект постановления «Об утверждении Положений о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области и о порядке установки, эксплуатации и демонтажа средств размещения информации на территории городского округа Домодедово Московской области», сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия, свод предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, направленных отделом сферы обращений Администрации городского округа Домодедово для подготовки настоящего заключения.

Срок, в течение которого принимались предложения, в связи с проведением публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия:

|  |  |
| --- | --- |
| начало: | «26» декабря 2017 года; |
| окончание:  | «16» января 2018 года. |

Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия: поступило 1 замечание. Полученное замечание не было учтено (мотивированное обоснование содержится в своде предложений).

Полный электронный адрес, где были размещены: свод предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия: <https://www.domod.ru/city/economies/evaluation-of-regulatory-impact/pk/index.php>.

1. Описание предлагаемого правового регулирования:

Предлагаемое правовое регулирование направлено на установку единых требований к территориальной установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Домодедово с целью формирования благоприятного внешнего архитектурно-художественного облика сложившейся застройки и информационной среды на территории городского округа Домодедово.

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ предлагаемого правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

Отсутствие единого порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций, что приводит к существованию незаконных и (или) ненадежных рекламных конструкций, которые портят облик города, закрывают эстетически привлекательные объекты, фасады и представляют опасность для горожан и их имущества.

1. Обоснование целей предлагаемого правового регулирования:

 Формирование единого порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории округа с целью сохранения целостности его архитектурно-художественного облика, оптимизации рекламного пространства, сокращения количества незаконной рекламы, повышения качества и безопасности рекламных конструкций.

 4. Позиция уполномоченного органа относительно обоснований выбора предлагаемого органом-разработчиком варианта правового регулирования:

 По итогам оценки регулирующего воздействия проекта постановления считаем, что вариант правового регулирования, предложенный органом разработчиком, вполне обоснован.

5. Соблюдение органом-разработчиком порядка проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

По результатам рассмотрения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия уполномоченным органом установлено, что:

- при подготовке проекта муниципального нормативного правового акта процедуры, предусмотренные Порядком, органом-разработчиком соблюдены.

Проект муниципального нормативного правового акта, сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия и свод предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, направлены органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

6. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия:

- по результатам проведенной оценки регулирующего воздействия считаем, что проект постановления Администрации городского округа Домодедово «Об утверждении Положений о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области и о порядке установки, эксплуатации и демонтажа средств размещения информации на территории городского округа Домодедово Московской области» не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета городского округа Домодедово.

7. Выводы уполномоченного органа о достаточности оснований для принятия решения, о введении предлагаемого органом-разработчиком варианта правового регулирования:

 - считаем, что принятие проекта постановления Администрации городского округа Домодедово «Об утверждении Положений о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области и о порядке установки, эксплуатации и демонтажа средств размещения информации на территории городского округа Домодедово Московской области» необходимо с целью сохранения архитектурно-художественного облика, оптимизации рекламного пространства, сокращения незаконной рекламы и, как следствие, создания комфортных условий и безопасности для граждан и самих предпринимателей.

Председатель комитета по экономике О.С. Кузнецова